

CÔNG TY TNHH TƯ VẤN & TRUYỀN THÔNG CHUYÊN NGHIỆP

Since 2003



prosc
consulting & professional communications co., ltd
the leading agency of networking



Perfect solution for your business

PROSCO ra đời ngày 14/3/2003 bởi các thành viên chủ chốt là một nhóm chuyên gia, những người quản lý, điều hành hoạt động Phân phối, Mãi Vụ, Tiếp thị Chuyên Nghiệp của các tập đoàn đa quốc gia trong & ngoài nước, với 2 mảng hoạt động chính :

- **PROS Media** hoạt động chuyên nghiệp trong lĩnh vực tư vấn, truyền thông, tiếp thị, tổ chức sự kiện, sản xuất TVC - chương trình truyền hình và thực hiện các dự án xã hội. Với mô hình một doanh nghiệp nhỏ, năng động, có chuyên môn cao và hệ thống tốt, PROS Media đã vinh dự được phục vụ nhiều thương hiệu nổi tiếng Việt nam, tham gia nhiều dự án NGOs cấp quốc gia và được nhận nhiều huy chương, bằng khen của các cấp quản lý.
- **PROS trading** hình thành trên cơ sở kế thừa kinh nghiệm và hệ thống của đơn vị tiền thân là công ty TNHH White – Rose, có trụ sở tại Warsaw, Poland (1989 - 2000). PROS trading đã hỗ trợ tích cực cho nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ tiếp cận thị trường Việt nam cũng như Đông Âu, đồng thời mang lại doanh thu đáng khích lệ cho mảng phân phối, xuất – nhập khẩu của công ty.

Thiện chí hợp tác, sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm và tìm mọi cơ hội để cùng phát triển luôn là tiêu chí hoạt động của PROSCO

Năng động, Sáng Tạo, Tận tâm và Bảo mật
PROS luôn hoàn thành nhiệm vụ, mang lại sự tin cậy và hài lòng cho khách hàng.

THỂ MẠNH DỊCH VỤ

- Chuyên nghiệp trong việc cung cấp từng phần hay trọn gói các hoạt động tiếp thị, các chương trình quan hệ công chúng (PR), kế hoạch truyền thông – quảng cáo...
- Thể hiện thể mạnh vượt trội trong các hoạt động kết nối hệ thống – tiếp cận thị trường, thiết kế và tổ chức thực hiện các dự án tuyên truyền, giáo dục nhận thức, chuyển biến nhận thức thành hành vi và xây dựng thói quen văn minh cho cộng đồng.
- Đủ năng lực & hệ thống để thực hiện tốt hoạt động tại các tỉnh thành trên toàn quốc.



Với những nét rất riêng & chuyên nghiệp, Bạn sẽ tìm thấy ở chúng tôi sự tin cậy và đồng hành lâu dài bởi những đam mê, kinh nghiệm và nhiệt huyết mà chúng tôi chắc chắn sẽ mang đến cho Bạn & Thương hiệu của Bạn, qua 2 lĩnh vực: Truyền thông & Tiếp thị chuyên nghiệp.

GIÁ TRỊ MANG LẠI CHO KHÁCH HÀNG



- ❖ Định hướng rõ nét thể mạnh cùng các bước đi trong chiến lược kinh doanh - tiếp thị của mình
- ❖ Đa dạng hóa các công cụ & giải pháp truyền thông - tiếp thị
- ❖ Chuyên nghiệp hóa hình ảnh thương hiệu trong quan hệ công chúng - nhận thức cộng đồng
- ❖ Lựa tìm các phân khúc thị trường hiệu quả nhằm giảm thiểu rủi ro và tăng khả năng cạnh tranh của Doanh nghiệp trên thị trường một cách khả thi & tạo sự khác biệt.

Công tác tiếp thị của Doanh nghiệp đòi hỏi sức sáng tạo và sự khác biệt tích cực trong từng thông điệp, từng sản phẩm, vật dụng và thậm chí là cả cách hành xử, ứng xử của các tiếp thị viên. Sự thành bại của chiến dịch tiếp thị quyết định sự hưng – vong của thương hiệu!

PROSCO tự hào là người bạn đồng hành tin cậy, chu đáo & kịp thời, cung cấp dịch vụ hỗ trợ tiếp thị nhằm xây dựng hình ảnh của Doanh nghiệp một cách ấn tượng nhất, hiệu quả nhất.

PROSCO đối tác tin cậy và lâu dài, luôn đáp ứng mọi nhu cầu về truyền thông & tiếp thị của doanh nghiệp bạn

Tổ chức các sự kiện hay các hoạt động kích hoạt thương hiệu đã trở thành 1 trong những nhiệm vụ chính yếu của các doanh nghiệp trong lộ trình triển khai chiến lược kinh doanh hay chiến lược tiếp thị.

Sức hấp dẫn, sự thành bại của sự kiện ảnh hưởng rất lớn đến uy tín & hình ảnh của Thương hiệu – Nhân hiệu.

Với thế mạnh của 1 đơn vị chuyên nghiệp trong công tác sáng tạo ý tưởng & xây dựng nhận thức cộng đồng, chuyển biến nhận thức thành hành vi và thói quen tiên tiến, PROSCO giúp các sự kiện trở thành một thông điệp rõ ràng và hấp dẫn người tham gia, nhanh chóng lan tỏa trong công chúng và mang lại những kết quả bất ngờ cho nhà đầu tư sau mỗi hoạt động

•Chinh phục khách hàng bằng sự tận tâm, sáng tạo & nghiêm túc trong công việc

•Nâng tầm thông điệp & hình ảnh quảng cáo của khách hàng bằng nét đẹp văn hóa Việt Nam kết hợp với công nghệ tiên tiến.

•Cung cấp cho khách hàng những ý tưởng mới lạ nhất, văn hóa nhất để đảm bảo cạnh tranh

•Mang đến cho khách hàng sự hài lòng và tin tưởng.

Đó luôn là tiêu chí hoạt động của đội ngũ sáng tạo trẻ PROSCO

KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

- Unilever Việt Nam
 - Nhãn hàng P/S*
 - Nhãn hàng OMO*
 - Nhãn hàng Comfort*
 - Nhãn hàng Life Buoy*
 - Nhãn hàng Hazeline*
 - P/S bảo vệ nụ cười VN*
- Công ty CP Giấy Sài Gòn
- Công ty Điện toán truyền số liệu VDC
- Bộ Giáo dục & Đào tạo / Bộ Y tế
- Hội Chữ thập đỏ Việt Nam
- Hội Khuyến học Việt Nam
- Hội Sinh viên VN
- Viện Đa liệu Việt Nam
- Hội Liên hiệp phụ nữ VN
- Hiệp hội Nữ doanh nhân Hà Nội
- Công ty Samsung Vina
- Công ty Mind-Caster
- Bưu điện Thành phố HN
- Công ty Liên doanh Deton
- Tập đoàn liên kết Vina Link
- Tập đoàn Bảo Sơn
- TT viễn thông khu vực 1 (VTIS)
- Công ty dược phẩm Á Âu
- Công ty Y dược quốc tế IMC
- Dược phẩm Sohaco
- Công ty CP Sữa Hà Nội (Hanoimilk)
- Điện máy PICO / Việt Long/ Ebest
- Công ty Toshiba Vietnam
- Nhãn hàng MiCoEm
- Nhãn hàng Chivas
- Việt Nam Airline

và nhiều hơn thế nữa...

KHÁCH HÀNG NÓI VỀ PROS

- Bà NGUYỄN THỊ THANH HUYỀN
Phòng điều hành đoàn bay 919-
Việt Nam Airline
“ Chất lượng dịch vụ rất tốt & chu đáo. PROSCO rất nhiệt tình hỗ trợ khách hàng kể cả những phần việc không nằm trong hợp đồng. ”



- Ds. NGUYỄN NGỌC THÀNH
Tổng Giám Đốc Cty Tư vấn Y
dược quốc tế TMC
“ Chuyên môn tốt, chuẩn xác & trung thực trong công việc, đáp ứng được các tiêu chuẩn cao. Hoàn thành các chỉ tiêu đề ra và có một số đóng góp ngoài hợp đồng. Tuy nhiên giá dịch vụ tương đối cao, công tác chăm sóc sau bán hàng chưa tốt, cụ thể việc gia tăng những quyền lợi ngoài hợp đồng chưa được duy trì và chú trọng cho khách hàng, chưa có tính liên tục. ”

NGÔI NHÀ CỦA CHÚNG TÔI



PROSCO mang đến cho các thành viên tham gia một môi trường làm việc chân thành, tin cậy và đầy thử thách. Đội ngũ nhân viên của PROSCO đem lại sức sống cho Công ty bằng chính lòng nhiệt tình, sự tận tụy và khả năng sáng tạo của mình.

THỦ LĨNH CỦA PROS



0903 229896
hong@proscovn.com

Mrs Nguyễn Thị Ánh Hồng- CEO, Giám đốc điều hành

- Cử nhân kinh tế - Đại Học Ngoại Thương Hà Nội 1993
- Nguyên Phó chủ tịch Hiệp hội nữ doanh nhân Hà Nội (nhiệm kỳ 2008-2013)
- Nguyên Giám đốc dự án Danida (Đanmạch) số : 104.Viet.30m (2008-2011)
- Nguyên Giảng viên thỉnh giảng của dự án GTZ tại Việt nam (Đào tạo & phát triển năng lực cho DN vừa & nhỏ, 2004-2008)
- Nguyên trợ lý giám đốc tiếp thị chuyên nghiệp Unilever Việt nam (2000 – 2005) - phụ trách bộ phận tiếp thị chuyên nghiệp Unilever VN chi nhánh phía Bắc (32 tỉnh thành)
- 13 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực xây dựng chiến lược truyền thông, chương trình tiếp thị chuyên nghiệp, kích hoạt thương hiệu, xúc tiến thương mại cho các doanh nghiệp VN tiên tiến
- 10 năm kinh nghiệm kinh doanh & khai thác sản phẩm gia công xuất khẩu tại thị trường Châu Âu
- 10 năm kinh nghiệm quản lý và triển khai các dự án xã hội

02 huy chương & 8 bằng khen cấp Bộ,

Giải thưởng Bông hồng vàng Thủ đô 2008, cùng nhiều khen thưởng khác...

CỔ VẤN CỦA PROS

Mr. Lý Trường Chiến, Trưởng ban cố vấn PROSCO



- 5 huy chương
- 17 Giải thưởng sáng tạo KHKT
- Giải thưởng vàng về xây dựng đội ngũ tiếp thị cùng nhiều CUP, bằng khen cấp bộ, cấp Ủy ban và nhiều hình thức khen thưởng khác.

- Chủ tịch Tập đoàn tư vấn Trí Tri
- Phó chủ tịch Viện quản lý chiến lược & marketing SMI (TP HCM)
- Thành viên hội đồng tư vấn quốc tế ICMC (EU)
- Thành viên ICMC VN (International Committee Management Consultant)
- Thành viên sáng lập hội Marketing VN, BNI Việt Nam, sachhay.com, Help,...
- Chuyên gia tư vấn và giảng viên VJCC, VCCI, TUV, AITCV, PACE, CMU, Viện kinh tế, ĐH, các công ty tập đoàn như EVN, Dầu khí, VNPT, Vinataba, FPT,...
- Nguyên Giám đốc mãi vụ PC Unilever Việt Nam (1997-2001)
- Nguyên Giám đốc tiếp thị Unilever Việt nam (1998-2005)
- Nguyên cố vấn chiến lược, trưởng đại diện khu vực phía Nam báo Dân Trí
- Nguyên sáng lập viên công ty PROSCO và tham gia nhiều công ty, tổ chức xã hội khác.

- Chuyên gia kinh tế, chuyên gia tư vấn cao cấp cho doanh nghiệp và tổ chức VN về: Chiến lược và giải pháp hoàn thiện quản trị kinh doanh, phát triển nguồn lực con người và tổ chức. Tư vấn dự án, Tư vấn phản biện và Tư vấn đồng hành. Chiến lược và kế hoạch triển khai phát triển các kênh truyền thông đại chúng.
- Tư vấn khách hàng nước ngoài về Chiến lược và các giải pháp kinh doanh, tiếp thị, PR phù hợp với VHVN. Thiết lập hệ thống DSS (Direct Sale System) trên toàn quốc, Thiết kế chiến lược kinh doanh, thiết kế chương trình và Thiết lập hệ thống Professional Marketing cho sản phẩm FMCG

Dịch vụ PR – Marketing



“ Samsung - Giải pháp CNTT hoàn hảo cho văn phòng” (06- 09/2006):

Tổ chức Hội thảo & thực hiện chiến dịch PR sau sự kiện (57 đầu báo chính + 3 đài truyền hình)



Chiến dịch PR “Samsung - Cho cuộc sống tinh khiết hơn” (07- 09/2007)

Tổ chức Hội thảo & thực hiện chiến dịch PR sau sự kiện (54 đầu báo chính + 4 đài truyền hình)

- Tư vấn chiến lược truyền thông – tiếp thị

- Xây dựng kế hoạch & triển khai các hoạt động truyền thông – tiếp thị, bao gồm tiếp thị truyền thống, tiếp thị trực tuyến & tiếp thị xã hội.

- Đo lường, đánh giá hiệu quả các chiến dịch truyền thông – tiếp thị

- Giải quyết khủng hoảng

- Khảo sát thông tin thị trường và khách hàng

Tư vấn chiến lược & thực hiện chiến dịch truyền thông quảng bá thương hiệu Mì Cung Đình và chương trình khuyến mãi trên báo chí & truyền hình (07-10/2008)



Tư vấn & Thực hiện chiến dịch truyền thông quảng bá biểu tượng mới của Hanoimilk; Thực hiện chiến dịch truyền thông, quảng bá cho chương trình khuyến mãi “ Số 5 may mắn” trên báo chí & truyền hình (03-06/2008)

Dịch vụ PR –Marketing (tiếp)

**Tem chống giả & chiến dịch phòng chống hàng giả
(3 tháng cuối các năm 2008, 2009 và 2010 cho các
nhãn hiệu Chivas Regal, Royal Salute, Martell)**

Triển khai trên gần 30 đầu báo lớn và 5 kênh truyền hình mỗi năm.

Chiến dịch PR “ Những con số biết nói” (08-10/2010)

Tổ chức Hội Báo tại Hà Nội, TP HCM & thực hiện chiến dịch truyền thông sau sự
kiện (57 báo & 4 đài truyền hình)



Truyền thông quảng bá thương hiệu cho nhóm sản phẩm TPCN:

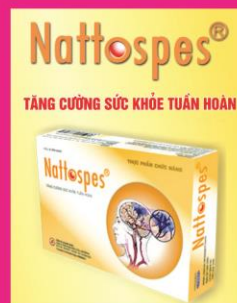
- Tư vấn chiến lược & triển khai chiến dịch PR-Mktg
- Xây dựng chuyên đề trên báo chí
- Tổ chức Hội thảo khoa học
- Thực hiện giao lưu trực tuyến
- Thực hiện truyền hình trực tiếp
- Tổ chức sự kiện
- Sản xuất TVC



08- 12/2008



2007 – 2008 – 2009 (3 năm)



01-06/2009



2009 - 2010 (2 năm)



2007 – 2008 – 2009 - 2010 (4 năm)



2008-2009-2010 (3 năm)

Dịch vụ PR– Marketing (tiếp)



Đại diện thương mại – độc quyền khu vực phía Bắc (2007-2010): Là tạp chí chuyên môn đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam phục vụ bạn đọc trong giới kinh doanh và tiếp thị với 30.000 bản phát hành 1kỳ/ tháng.

Sang trọng, đẳng cấp và hữu dụng!



Dự án khu Đô thị Nam An Khánh và Công viên Thiên Đường Bảo Sơn (2007 – 2008):

Phân tích thị trường/ xu hướng và nhu cầu/tâm lý của khách hàng để làm việc cùng chuyên gia nước ngoài xây dựng chiến lược tiếp thị cho dự án, bao gồm 2 phần chính: Mời đối tác hợp tác đầu tư & Bán sản phẩm (*tiêu chí: sản phẩm công nghệ cao truyền bá văn hoá Việt nam*)

Xây dựng câu chuyện/ đặt tên cho các sản phẩm nhằm mục tiêu truyền thông thu hút khách hàng

Biên soạn các tài liệu, ấn phẩm phục vụ tiếp thị

Dịch vụ Event

- Tổ chức sự kiện, các chương trình kích hoạt thương hiệu
- Tổ chức họp báo, hội nghị, hội thảo, giao lưu
- Tổ chức Gala, hội thi...

CUỘC THI SẮC ĐẸP “Gala Đêm Đại Sứ”

(Cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ - Miss Universe 2008)

Gặp gỡ của 80 Hoa Hậu tham dự Miss Universe 2008 với Chính phủ Việt Nam và Đại Sứ của các nước tại Việt Nam



Dịch vụ Event (tiếp)



NGÀY HỘI "Cả nhà cùng vui" - 6/2005

Sân chơi nhân ngày Gia đình Việt Nam 28/6 & tổng kết tháng Chăm sóc sức khỏe răng miệng miễn phí do nhân hàng P/S tài trợ với gần 20.000 người tham gia. Sự kiện gồm nhiều hoạt động: văn hóa - nghệ thuật - trò chơi thông minh - các cuộc thi tài - dịch vụ chăm sóc sức khỏe ...dành cho gia đình của các Nha sỹ các tỉnh thành phía Bắc cùng CBNV của các Bộ - Vụ - Viện liên quan.

Dịch vụ thiết kế, sáng tạo



VIP kết nối dài lâu - 2010

- +Thiết kế bộ tài liệu giới thiệu về chương trình (thẻ VIP, quyền cầm nang đối tác liên kết, Thư gửi khách hàng, Tờ giới thiệu
- +Xây dựng đề cương, Biên soạn nội dung, thiết kế bản tin hàng tháng (12 trang) của chương trình để gửi khách hàng
- +Xây dựng cấu trúc & biên soạn nội dung cho E-newsletter



- Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu
- Thiết kế thông điệp truyền thông – tiếp thị, đối nội, đối ngoại.
- Xây dựng ý tưởng tiếp thị, ý tưởng kích hoạt thương hiệu
- Thiết kế ấn phẩm quảng cáo, bản tin, tập san
- Xây dựng ý tưởng, kịch bản quảng cáo, kịch bản truyền hình.

Dịch vụ sản xuất TVC, TVad, phim DN

VIÊN UỐNG
KANGAROO ESSENCE 3000mg

Sản phẩm có bán tại các nhà thuốc trên toàn quốc.
Sản phẩm này không phải là thuốc, không có chức năng thay thế thuốc chữa bệnh.

Hotline: 0989.513.789 - Tel/Fax: (84-8).629.58.874
www.mssa.com.vn

TVC KANGAROO ESENCE 3000mg

TVC HOÀNG THỐNG PHONG

Thực phẩm chức năng
HOÀNG THỐNG PHONG
Dùng để hỗ trợ điều trị cho những bệnh nhân bị bệnh Gout

PHÒNG SỰ VNPT

VNPT

The journey bridges over four seasons
The journey bridges over four seasons

VIÊN UỐNG NHAU THAI CỪU
KÉO DÀI TUỔI XUÂN

Sản phẩm này không phải là thuốc,
không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh,
sản phẩm có bán tại các nhà thuốc trên toàn quốc

CTY TNHH QUỐC TẾ ROSSA
Địa chỉ: 35/9B, Trần Đình Xu, Quận 1, TP.HCM
Hotline: 0989.513.789 - Tel/Fax: (84-8).629.58.874
CNTCSP số: 4509/2012/YT/CNTC
www.sieuthidinhuong.com.vn

TVC NHAU THAI CỪU

TVC DẠ HƯƠNG KỈ NIỆM 10 NĂM

Da Huong

10 năm cùng chị em
vui đáp hạnh phúc

- Sản xuất TVC, trailer, popup, doanh nghiệp tự giới thiệu, phóng sự truyền hình, TV shopping
- Sản xuất Video marketing online
- Cung cấp dịch vụ quay phim, ghi hình sự kiện

C/tr truyền hình dành cho thiếu nhi



Chương trình truyền hình khoa giáo dành cho thiếu nhi từ 8-13 tuổi.

Với thời lượng 7', đây là chương trình đầu tiên xuất hiện trên truyền hình hướng dẫn trẻ tự làm đồ chơi từ các vật dụng sẵn có xung quanh mình, đặc biệt là các vật dụng cũ. Giúp trẻ khéo tay, học cách chia sẻ tình cảm và sự quan tâm tới những người xung quanh, phát triển khả năng sáng tạo, sử dụng tiết kiệm tài nguyên, nguyên liệu và bảo vệ môi trường.

Bản quyền thuộc PROSCO



Chương trình truyền hình khoa giáo mang tính giải trí theo hình thức “chơi mà học” dành cho thiếu nhi từ 8-13 tuổi.

Với thời lượng 7', chương trình cùng trẻ học toán thông minh qua các trò chơi, câu đố vui được thể hiện sinh động bằng các que diêm đồ họa 3D. Giúp trẻ tăng cường tư duy, phát triển sự thông minh – nhanh nhẹn, sự sáng tạo và thêm yêu thích môn toán. Tạo cơ hội để tăng cường khả năng tương tác của trẻ với bạn bè, các thành viên trong gia đình, giúp trẻ thêm gắn kết với gia đình.

Bản quyền thuộc PROSCO

C/tr truyền hình dành cho thiếu nhi

(tiếp)



ĐẦU BẾP NHÍ
Thời lượng 30'

Chương trình truyền hình thực tế dành cho thiếu nhi từ 8-13 tuổi nhằm hình thành kỹ năng sống cho trẻ bắt đầu từ việc nấu ăn đơn giản.

- Trang bị cho trẻ các kiến thức cơ bản về lựa chọn thực phẩm / sử dụng các vật dụng, thiết bị nhà bếp 1 cách an toàn.

- Cùng trẻ tìm hiểu về các vùng miền, các quốc gia thông qua văn hóa ẩm thực.

- Hướng dẫn trẻ cách thức và kỹ thuật chế biến các món ăn phù hợp với lứa tuổi, tạo hứng thú cho trẻ với việc bếp núc để trẻ có thể tự chế biến được các món ăn ngon, khoái khẩu và giúp đỡ bố mẹ.

- Hình thành ý thức chia sẻ, chăm sóc người thân.

Bản quyền thuộc PROSCO

Xây dựng và triển khai dự án xã hội

Cải thiện điều kiện sống và làm việc của người lao động, đặc biệt là lao động nữ tại các khu công nghiệp – Tổng đầu tư trên 9 tỷ đồng (2008-2011)

- Tổ chức các khóa đào tạo và hội thảo cho người lao động và các cấp quản lý của họ
- Thành lập 03 nhà văn hóa dành cho người lao động tại 03 khu công nghiệp được chọn
- Tổ chức các chương trình giao lưu – ngày hội Thể thao – Văn hóa dành cho người lao động để tăng cường khả năng và cơ hội tiếp xúc xã hội giữa những người lao động
- Tổ chức Hội thảo/ các chương trình thể thao/ sự kiện văn hóa/ Trao đổi trên truyền hình để xây dựng nhận thức về vấn đề bình đẳng giới trong khu vực kinh tế
- Xây dựng và phát triển, in ấn các tài liệu về bình đẳng giới trong khu vực kinh tế



DỰ ÁN DANIDA 104.VIET.30M " HỖ TRỢ CỦA ĐAN MẠCH CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG KHU CÔNG NGHIỆP, ĐẶC BIỆT LÀ LAO ĐỘNG NỮ " (2008-2011)

Xây dựng và triển khai dự án xã hội

Hàng triệu Poster, áp phích, tờ rơi treo/phát tại các đường phố chính & các khu đông dân, ...trên toàn quốc. 17 tấn xà phòng LFB đã cung cấp cho dự án với giá đặc biệt ưu đãi đã được phát miễn phí cho hàng trăm ngàn hộ dân của 10 tỉnh thí điểm



**DỰ ÁN “ PHÒNG CHỐNG DỊCH CÚM GIA CẦM” TẠI 64 TỈNH THÀNH-
CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC CỦA HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VN – HỘI CHỮ THẬP ĐỎ MỸ(2006) 21**

Xây dựng và triển khai dự án xã hội

Tuyên truyền và giáo dục nhận thức cộng đồng về việc chăm sóc sức khỏe theo hướng khoa học & văn minh, bắt đầu từ chăm sóc sức khỏe răng miệng (2003 – 2005) với tổng đầu tư 1mil. USD /năm

- Tuyên truyền và giáo dục nhận thức cộng đồng về chăm sóc sức khỏe qua các kênh truyền thông và qua hoạt động của hệ thống xe nha lưu động (khám – tư vấn & điều trị miễn phí các bệnh răng miệng cho học sinh tại các trường Mầm non, tiểu học trên toàn quốc, mở rộng cho Phụ nữ)
- Hỗ trợ Viện RHM, Bộ y tế, Bộ GD&ĐT triển khai thực hiện hệ thống Nha học đường
- Tổ chức Lễ trao giải thưởng học bổng quốc gia dành cho Giáo viên giỏi cấp tỉnh và học sinh đạt kết quả trong các kỳ thi quốc tế



**DỰ ÁN “ P/S BẢO VỆ NỤ CƯỜI VIỆT NAM” – UNILEVER VN
2003-2004-2005**

prosc 
consulting & professional communications co., ltd

the leading agency of networking

CÔNG TY TNHH TƯ VẤN & TRUYỀN THÔNG CHUYÊN NGHIỆP

P.504-504 Tòa nhà Ngân hàng Bảo Việt

Số 8 Phạm Ngọc Thạch, Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam

Tel /Fax : (+84.4) 35737271 / Hotline: 090 322 9896

Email: truyenthongprosc@gmail.com

www.proscovn.com